

SCUOLA Una vetrina per l'istituto ma anche palestra formativa

La Redazione Digitale del Lanino fa scuola nell'utilizzo dei social

VERCELLI (psg) I social ed il mondo digitale, se affrontati con una formazione adeguata, sono ottimi supporti per la didattica, dando ai ragazzi dei canali per esprimersi e mettersi alla prova.

Per questo l'Istituto professionale Lanino, che fa parte del polo del Cavour, si è dotato di una "Redazione Digitale". Un



progetto coordinato da **Giulia De Santis, Elena Ferraris e Claudia Vignola (le vediamo nella foto)**. Si tratta di un vero e proprio biglietto da visita della scuola. Sui profili Instagram @IPLANINOVC e Facebook I.P. LANINO è possibile scoprire il loro cuore pulsante: eventi, progetti e vita scolastica raccontati direttamente dai protagonisti.

Uno spazio di condivisione che è il riflesso di un ambiente scolastico vivo.

I social network sono la principale piattaforma di comunicazione dei giovani e al tempo stesso un mezzo che permette alle famiglie di seguire il percorso formativo dei propri figli. La Redazione Digitale racconta i progetti didattici, promuove eventi e diffonde contenuti che testimoniano l'impegno coordinato di docenti e studenti nel percorso formativo. Una modalità che piace e che rende la scuola un luogo più aperto e accessibile.

Ma la Redazione digitale non si ferma a queste attività, è infatti un vero e proprio laboratorio, in cui gli studenti affinano competenze trasversali, sviluppano capacità critiche e imparano a gestire la comunicazione in un contesto professionale.

L'istituto dimostra che la scuola non è solo un luogo di apprendimento passivo, ma un ambiente dinamico, in cui le competenze vengono sviluppate in modo attivo e concreto.

Il livello di interazione già raggiunto sui social testimonia l'efficacia del lavoro svolto e conferma che esiste una domanda reale di contenuti scolastici accessibili e ben curati.