

Studenti fotografi con #scattanatura

Parte il concorso organizzato dall'Istituto Cavour

È ufficialmente partito il *contest* fotografico ambientale **#scattanatura**, dedicato agli studenti e alle studentesse dell'Istituto di istruzione superiore Cavour di Vercelli, che dovranno pubblicare una storia su Instagram *taggando* la loro scuola (@iiscavour o @iplaninove) aggiungendo l'*hashtag* #scattanatura.

Le foto dovranno rappresentare un luogo naturale in cui l'impronta umana non sia immediatamente percepibile, quelli che comunemente vengono definiti luoghi verdi del cuore.

Con questo *contest* l'Istituto, che fa parte della rete *Scuole Green*, vuole rimarcare l'importanza di attribuire lo status di luogo a spazi naturali per poterli amare e difendere.

L'educazione al rispetto verso la natura è uno strumento fondamentale per sensibilizzare gli alunni e le alunne a una maggiore responsabilità e attenzione alle questioni ambientali.

Con questo *contest*, volutamente semplice e di facile realizzazione usando mezzi amati dai giovani,



Contest fotografico
#scattanatura

Esprimiti attraverso la natura e guarda oltre.

Pubblica sul tuo **Instagram** una storia che racconti di te e del tuo luogo verde preferito e tagga la tua scuola I.I.S. Cavour con uno dei seguenti tags @iplaninove o @iiscavour aggiungendo **#scattanatura**.

Scadenza: 15 gennaio 2024, a seguire le votazioni per scegliere le foto migliori tramite un poll.

Verranno premiate le sei fotografie (tre per istituto) che otterranno più preferenze.

Convinci i tuoi amici a partecipare e a votare!

   **MARAZZATO**

l'Istituto si propone di condividere il valore del loro lavoro moltiplicando gli impatti positivi sulla società.

«Siamo convinti infatti - spiegano dalla redazione dell'istituto - che il nostro impegno per la tutela delle risorse naturali e il rispetto del territorio possa generare valore per tutti, soprattutto se condiviso e partecipato anche attraverso i social. La scadenza è stata fissata per il 15 gennaio, a seguire inizieranno le vota-

zioni per stabilire gli scatti vincenti, tre per ogni istituto. I premi sono stati messi a disposizione da Eduiren e dal Gruppo Marazzato, sponsors con i quali l'Istituto collabora per la realizzazione di eventi formativi a tema ambiente. Vogliamo che i nostri giovani imparino a lasciare un mondo migliore di quello che hanno ricevuto e ci auguriamo che il contest sia un piccolo passo verso quella direzione».