

FLASH NEWS Il nuovo comandante dei carabinieri ricevuto dal Prefetto < >

📅 Novembre 11, 2024 | Redazione Pubblicità La Posta dei Lettori



☰ Menu

HOME CRONACA ATTUALITÀ SANITÀ SCUOLA SPORT

PIEMONTE PAESI ▾ VALSESIA POLITICA CULTURA

PERSONAGGI E STORIE 🔍

Home > Attualità > Scuola

SCUOLA

# Che successo la redazione social del Lanino...

By **Andrea Borasio** ⌚ 11 Novembre 2024 👁 18





Le docenti Elena Ferraris, Claudia Vignola e Giulia De Santis,

## Le pagine di Instagram @lplaninovc e Facebook

**VERCELLI** – *Riceviamo e pubblichiamo*

Da quasi un anno l'Istituto Professionale Lanino ha attivato e sviluppato una presenza continua e organizzata sui social media.

Le pagine di Instagram @lplaninovc e Facebook, curate dalle docenti **Elena Ferraris, Claudia Vignola e Giulia De Santis**, stanno ottenendo risultati in termini di visibilità e coinvolgimento della comunità scolastica e comunicazione con gli studenti. Questa iniziativa ha dimostrato l'efficacia di una gestione consapevole e professionale delle piattaforme social anche in ambito educativo.

L'I.I.S. Cavour si distingue per l'attenzione a un utilizzo responsabile delle tecnologie digitali e alla promozione di una netiquette adeguata, ovvero le regole di comportamento online. Questi sono valori essenziali per preparare gli studenti a un mondo in cui il

^

comportamento in rete è sempre più rilevante anche a livello professionale.

Conoscere la netiquette è fondamentale per comunicare in maniera rispettosa ed efficace mantenendo un'immagine digitale positiva. Saper gestire le proprie interazioni sui social non riguarda solo la sfera personale: in ambito lavorativo, infatti, sapersi muovere con professionalità e rispetto sulle piattaforme può fare la differenza nel percorso di carriera.

È in quest'ottica che la scuola ha lanciato un nuovo progetto, "Redazione Social" che coinvolgerà studenti selezionati di terza, quarta e quinta, coordinati dalle stesse professoresse Ferraris, Vignola e De Santis. Questo progetto, in partenza a breve, si propone di esplorare le opportunità di comunicazione scolastica in ambito social media, mentre l'addetta stampa dell'Istituto professionale Lanino rimarrà sempre la professoressa **Sabrina Campisi** che da anni gestisce la comunicazione fra scuola e media.

Gli studenti impareranno a creare e programmare contenuti utilizzando i social network in modo strategico e creativo e acquisendo anche capacità analitiche per misurare l'efficacia delle loro pubblicazioni. Inoltre svilupperanno abilità di project management, imparando a lavorare in team e a rispettare le scadenze. La sicurezza informatica e la protezione della privacy saranno altre competenze essenziali, così come la conoscenza delle basi del marketing digitale per promuovere eventi e attività scolastiche.

Con questa iniziativa, l'I.I.S. Cavour si impegna a formare gli studenti su come i social possano essere strumenti utili per costruire una presenza professionale credibile, comprendendo l'impatto che un uso corretto e ponderato dei medesimi può avere sulla propria reputazione e carriera.

^

**LA REDAZIONE DELL'ISTITUTO PROFESSIONALE LANINO**