



Insegnanti e allievi hanno dato vita alla Redazione social

IL TEAM COORDINATO DALLE INSEGNANTI

Studenti sui media Nasce a scuola la redazione social

Redazione social. Da quasi un anno l'Istituto professionale Lanino ha attivato e sviluppato una presenza continua e organizzata sui social media. Le pagine di Instagram @Iplaninovc e Facebook, curate dalle docenti Elena Ferraris, Claudia Vignola e Giulia De Santis, stanno ottenendo risultati in termini di visibilità e coinvolgimento della comunità scolastica e comunicazione con gli allievi. L'iniziativa ha dimostrato l'efficacia di una gestione consapevole delle piattaforme social anche in ambito educativo. Il Cavour si distingue per l'attenzione a un utilizzo responsabile delle tecnologie digitali e alla promozione di una netiquette adeguata, ovvero le regole di comportamento online. Conoscere la netiquette è fondamentale per comunicare in maniera efficace mantenendo un'immagine digitale positiva. Saper gestire le interazioni sui social non riguarda solo la sfera personale: in ambito lavorativo sapersi muovere con professionalità e rispetto può fare la differenza nel percorso di carriera. È in quest'ottica che la scuola ha lanciato un progetto, Redazione Social, che coinvolgerà studenti selezionati di terza, quarta e quin-

ta, coordinati dalle stesse prof. Ferraris, Vignola e De Santis. Il progetto, in partenza a breve, si propone di esplorare le opportunità di comunicazione scolastica in ambito social media, mentre l'addetta stampa del Professionale Lanino rimarrà sempre la professoressa Sabrina Campisi che da anni gestisce la comunicazione fra scuola e media.

Gli allievi impareranno a creare contenuti utilizzando i social in modo strategico, acquisendo anche capacità analitiche. Inoltre svilupperanno abilità di project management, imparando a lavorare in team e a rispettare le scadenze. La sicurezza informatica e la protezione della privacy saranno altre competenze essenziali, così come la conoscenza delle basi del marketing digitale per promuovere attività scolastiche. Con questa iniziativa, il Cavour si impegna a formare gli studenti su come i social possano essere utili per costruire una presenza professionale credibile, comprendendo l'impatto che un uso corretto dei medesimi può avere sulla propria reputazione e carriera. —

LA REDAZIONE DELL'ISTITUTO
PROFESSIONALE LANINO

© RIPRODUZIONE RISERVATA